

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

### “STREET MUSEUM”

#### **1. Società promotrice – Società delegata e denominazione della manifestazione a premi**

La società Telecom Italia S.p.A. (di seguito Società Promotrice) con sede legale in Piazza degli affari 2 - 20123, Milano e sede secondaria e direzione generale in Corso d'Italia n. 41- 00198 Roma, p.iva 00488410010 Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 promuove il seguente concorso a premi denominato “**STREET MUSEUM**”.

Soggetto delegato al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/2001, è la società SHOW REEL s.r.l., regolarmente iscritta nel Registro delle Imprese di Milano al numero 1728353, avente sede legale in Milano, Via Vincenzo Monti n° 56.

#### **2. Oggetto della promozione**

Il concorso a premi è volto alla promozione del nuovo sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it). La partecipazione al concorso non implica obbligo di acquisto di beni/servizi.

#### **3. Periodo di svolgimento**

Dal 06 ottobre 2008 al 06 dicembre 2008

#### **4. Area e modalità di diffusione della promozione**

La pubblicizzazione del concorso avrà luogo su tutto il territorio nazionale, attraverso l'accesso al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it), attraverso l'invio alla clientela TIM che abbia rilasciato il consenso alla ricezione di messaggi promo-pubblicitari, di SMS e/o MMS attraverso la stampa e su internet.

#### **5. Partecipanti al concorso aventi diritto**

Il presente concorso a premi è rivolto a tutti gli utenti che si saranno registrati al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it), indipendentemente dal fatto che siano già clienti della tariffa telefonica Timtribù, residenti o domiciliati in tutto il territorio italiano e Repubblica di San Marino, questi ultimi ai sensi dell'art. 4 della Legge 5 giugno 1939 n. 1320 e sarà regolato dalle norme della Legge italiana.

Al concorso non potranno partecipare i dipendenti, e i loro familiari, della società promotrice, nonché delle sue controllate e collegate, i dipendenti della società Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, e i dipendenti delle società S.E.C.S. s.r.l. e Show Reel s.r.l.

Il partecipante minorenni potrà partecipare al concorso congiuntamente al rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore) con le modalità di seguito descritte.

#### **6. Modalità di svolgimento della manifestazione a premi**

##### **6.1 Indicazioni di carattere generale**

Gli utenti del sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) sono invitati a realizzare il primo “museo virtuale” di Street Art inviando immagini fotografiche (di seguito “Opere”) di opere di Street Art ubicate sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino ed indicando il maggior numero di dettagli relativi all'opera raffigurata che saranno richiesti sul form di invio (collocazione dell'opera: città/via, autore se conosciuto, descrizione, categoria, etc...) dell'Opera e presente sul sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it).

Tutti coloro che vorranno partecipare al concorso dovranno accedere al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it), effettuare il login alla pagina [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum) raggiungibile mediante apposito link e compilare l'apposito modulo di iscrizione con tutti i campi obbligatori indicando: nick name, email, data di nascita, dichiarazione di essere utente TIMtribù, numero di cellulare, rilasciare il consenso al trattamento dei

propri dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003 e accettare il regolamento.

Il partecipante minorenni potrà partecipare al concorso congiuntamente al rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore). Il partecipante ed il rappresentante legale forniranno i propri dati anagrafici, mediante la compilazione del modulo di registrazione come sopra indicato, che saranno trattati secondo le vigenti disposizioni del D. Lgs 196/2003. Sarà cura del rappresentante legale inviare la liberatoria disponibile sul sito [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum) che dovrà essere sottoscritta ed inviata al n° 02 70009513. L'invio della suddetta liberatoria sarà necessaria per la partecipazione al concorso.

Durante tutto il periodo di durata del concorso ciascun partecipante verrà identificato con il nickname scelto all'atto della registrazione che corrisponderà ai dati anagrafici dallo stesso forniti.

Successivamente, gli utenti registrati potranno inviare, via internet (compilando l'apposito form dal sito [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum)) o tramite MMS al numero +3933918588 (le tariffe applicate variano a seconda dell'operatore telefonico) le proprie immagini fotografiche a partire dal 06/10/2008 ed entro le ore 24.00 del 06/12/2008.

Per poter partecipare al concorso "Street Museum", gli utenti devono rispettare l'Accordo per gli utenti e la Privacy Policy del sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it), le regole Tim Tribù ed il presente Regolamento.

## **6.2 Dichiarazioni del Partecipante**

L'utente partecipante al presente concorso (di seguito anche Curatore), con l'invio dell'immagine fotografica, attraverso il sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) con le modalità sopra indicate, dichiara di essere l'autore dell'Opera consistente nell'immagine fotografica stessa e titolare dei relativi diritti e ne consente la pubblicazione senza aver nulla a pretendere come diritto d'Autore.

Dichiara di averne quindi la piena disponibilità e si impegna ad esonerare la Società Promotrice da ogni responsabilità connessa con i diritti di utilizzazione.

In particolare il partecipante dichiara e garantisce:

- a) che le garanzie prestate riguardano esclusivamente la paternità delle fotografie stesse e non dell'opera rappresentata.
- b) l'opera rappresentata nelle immagini fotografiche, in quanto rappresentata in luogo pubblico e di proprietà non dichiarata, risulta liberamente riproducibile e fissabile su supporto fotografico.
- c) di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità delle immagini fotografiche inviate nonché di essere titolare di tutti i diritti di sfruttamento utili e/o necessari allo scopo del presente concorso e per la cessione di tali diritti alla Società promotrice, in conformità a tutte le disposizioni di legge vigenti;
- d) qualora l'autore dell'opera di Street Art fotografata sia conosciuto dal partecipante, di aver ottenuto dall'autore il relativo consenso relativamente all'utilizzazione, pubblicazione, diffusione e sfruttamento economico dell'opera fotografata e per la relativa cessione esclusiva, definitiva ed irrevocabile alla Società Promotrice.
- e) che l'Opera non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti; che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
- f) di concedere gratuitamente a Telecom, in modo assoluto, il diritto ad utilizzare l'Opera realizzata, sia in formato originale sia modificata, per intero o in parte, al fine di pubblicizzarla e diffonderla tramite i

media, inclusi ma non limitati, pubblicazioni editoriali incluse ma non limitate a libri, riviste e quotidiani, nonché per mezzo di raffigurazione e riproduzione su siti web ed e-mail e su servizi di telefonia mobile;

g) di rinunciare ad ogni diritto di esaminare ed approvare i materiali di comunicazione che verranno prodotti utilizzando l'Opera;

h) di essere a conoscenza che l'Opera inviata non verrà restituita;

i) di assumersi la responsabilità legale e patrimoniale per tutti i diritti relativi e connessi all'Opera inviata per partecipare al Concorso.

Al termine del Concorso le immagini fotografiche proposte resteranno nella piena disponibilità di Telecom Italia S.p.A.

Nel caso in cui il partecipante (Curatore) sia minore, le assunzioni di garanzia riportate nel presente paragrafo saranno fornite dal rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore) che partecipa al concorso congiuntamente al minore. Sarà inoltre cura del rappresentante legale inviare la liberatoria disponibile sul sito [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum) che dovrà essere sottoscritta ed inviata al n° 02 70009513. L'invio della suddetta liberatoria sarà necessaria per la partecipazione al concorso.

La Società promotrice ha il diritto di memorizzare le immagini fotografiche, nonché comunicarle a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui le Opere siano lesive di diritti di terzi.

La società promotrice si riserva, peraltro, il diritto di:

- 1) rimuovere le immagini fotografiche proposte che non rispettino il presente Regolamento;
- 2) non accettare o cancellare le immagini fotografiche che ritiene, a suo insindacabile giudizio, offensivo, avente contenuto ingiurioso o comunque lesivo nei confronti di terzi.

### ***Tipologia delle immagini fotografiche***

I Curatori dovranno inviare immagini fotografiche delle opere di Street Art ubicate sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino, a loro giudizio e secondo il loro gusto artistico, meritevoli di essere inserite nel primo "museo virtuale" di Street Art.

Tutte le immagini fotografiche pervenute saranno pubblicate sul sito [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum) previa approvazione da parte della Redazione. Non saranno accettate immagini fotografiche di opere di Street Art già pervenute da altro utente (a questo proposito farà fede la data di invio, l'immagine e la descrizione sull'ubicazione dell'opera). Tutte le immagini fotografiche inviate dai Curatori saranno sottoposte alla votazione degli utenti registrati al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) (Votanti) che avranno la possibilità di esprimere il proprio voto dal 20 ottobre ed entro le ore 24 del 06 dicembre attraverso la pagina [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum) o di aggiungere le immagini fotografiche al proprio "garage" personale (area del sito TIMtribu.it).

La Redazione in sede di approvazione verificherà unicamente i criteri di ammissibilità delle Opere, che non dovranno contenere immagini indecorose, oscene, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso, affermazioni, immagini, fatti, informazioni o citazioni che possano incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, razionalità, sesso, professione o credo religioso. Non dovranno altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare ad infrangere la legge.

Ciascun Curatore potrà inviare un numero illimitato di immagini fotografiche. L'utente che invierà la/e propria/e fotografia/e parteciperà al Concorso in qualità di Curatore .

Tutti gli utenti che si registreranno al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) ed esprimeranno almeno un voto a favore di un'Opera di Street Art rappresentata nelle immagini fotografiche in concorso o aggiungeranno l'immagine fotografica al proprio "garage" personale (area del sito [TIMtribu.it](http://TIMtribu.it)), parteciperanno al concorso come **Utenti Votanti** e tutti gli utenti che decideranno di diventare Supporter di un'opera in concorso invitando amici a votarla parteciperanno al concorso come **Utenti Supporter**.

Tutti gli utenti che contribuiranno ad apporre maggiori informazioni e contributi alle Opere in Concorso, parteciperanno al Concorso in qualità di **Utenti Editor**.

In ogni momento l'Utente Votante e l'Utente Editor potranno decidere di presentare un'immagine fotografica per partecipare al Concorso in qualità di Curatori o potranno decidere di divenire Utente Supporter. L'Utente Supporter potrà decidere di divenire Curatore rimanendo presente nella classifica Supporter e conservando i punti accumulati (come descritto al paragrafo 7.3) sino a quel momento in qualità di Supporter. In ogni momento l' Utente Editor potrà decidere di divenire Curatore. Il Curatore potrà divenire Supporter ed Editor .

"Street Museum" è un concorso che si svolge tramite l'utilizzo di un software (come da perizia tecnica allegata al presente regolamento) gestito dalla società Medita s.r.l. con sede in via Stefano Longanesi, 25 00146 Roma, che permette ai partecipanti di votare e accumulare punti per ogni voto ricevuto e per ogni amico invitato a votare attraverso il sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it)

### **6.3 Presupposti per la maturazione del punteggio**

**Utente Votante:** al primo accesso, dopo l'operazione di login, l'utente Votante può votare le Opere, non matura alcun punteggio ma votando partecipa all'estrazione finale per l'assegnazione di un premio. Ciascun utente, che avrà effettuato il login, dal 20 ottobre potrà esprimere UN SOLO VOTO AL GIORNO (ogni 24 ore) A FAVORE DELLA MEDESIMA OPERA.

**Utente Supporter:** Si può divenire Supporter di 1 sola Opera. In ogni momento il Supporter può decidere di cambiare Opera di riferimento mantenendo i punti accumulati sino a quel momento.

Questa tipologia di utenza riceverà punti validi per la classifica nella quale concorre solo se effettuerà inviti a favore dell'Opera di cui è supporter. Si possono quindi **ottenere punti solo per gli inviti movimentati a favore dell'Opera di cui si è Supporter**. Questo dettaglio verrà ricordato nella finestra di invito. Ciascun Supporter potrà invitare una sola volta la stessa persona a votare per qualunque Opera di cui sia Supporter. Il Supporter può votare tutte le Opere.

Quando l'utente Supporter decide di inviare il proprio materiale e partecipare al concorso in qualità di Curatore rimane presente nella classifica Supporter e conserva i punti accumulati in tale classifica sino a quel momento.

**Utente Curatore:** Tutte le Opere in "Classifica Opere (Street Museum)" attribuiscono un punteggio al Curatore che ha inviato l'immagine fotografica in cui è rappresentata l'opera Street Art (vedi oltre "classifiche". In caso di parità di punteggio le Opere entrano in classifica secondo un ordine cronologico dato dall'iscrizione al concorso dell'immagine fotografica.

Tutte le Opere aggiunte da un utente registrato al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) al proprio "garage" personale (area del sito [TIMtribu.it](http://TIMtribu.it)) attribuiscono un punteggio al Curatore che ha inviato l'immagine fotografica in

cui è rappresentata l'opera di Street Art.

**Utente Editor:** non matura alcun punteggio.

#### **6.4 Criteri di assegnazione dei punti**

I punti vengono assegnati secondo i criteri indicati di seguito. La somma dei punti accumulati da ciascun Utente costituisce il punteggio dell'Utente stesso e ne determina la posizione in classifica.

##### **Supporter**

- n° 1 (uno) punto per ogni invito movimentato a favore dell'Opera di cui è Supporter (al momento dell'invito gli indirizzi e-mail vengono controllati e registrati. Si potrà invitare lo stesso indirizzo e-mail solo una volta).

##### **Opere**

- n° 1 punto per ogni voto ricevuto;
- n° 2 punti per ogni volta in cui saranno aggiunte da un utente del sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) al proprio "garage" personale (area del sito [TIMtribu.it](http://TIMtribu.it)).

##### **Curatori**

I **Curatori** riceveranno punti per ognuna delle immagini fotografiche di opere di Street Art, ubicate sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino, inviate e che saranno all'interno della Classifica Opere (Street Museum).

I punti saranno attribuiti come segue

- 50 punti per le immagini fotografiche nei primi 10 posti della classifica Opere (Street Museum);
- 30 punti: dall'11° al 25° posto;
- 20 punti: dal 26° al 50° posto;
- 15 punti: dal 51° al 70° posto
- 10 punti: dal 71° al 100° posto;

I Curatori potranno esprimere voti a favore delle Opere ed aggiungere Opere al proprio "garage" personale (area del sito [TIMtribu.it](http://TIMtribu.it)).

#### **7.5 Elaborazione delle classifiche**

Le Opere, i Curatori e i Supporter verranno inseriti in distinte Classifiche.

##### **A) Classifica Opere (Street Museum)**

Riporta le prime 100 Opere in Classifica Opere (Street Museum) (in caso di parità di punteggio le Opere entrano in classifica secondo un ordine cronologico dato dall'iscrizione al concorso dell'immagine fotografica in cui è rappresentata l'Opera stessa)

##### **B) Classifica Curatori**

Riporta il posizionamento dei Curatori in base al punteggio accumulato grazie a ciascuna delle immagini fotografiche inviate ed entrate in Classifica Opere (Street Museum).

##### **C) Classifiche Supporter**

Riporta il posizionamento degli Utenti Supporter in base al punteggio accumulato.

#### **8. Individuazione dei vincitori, assegnazione dei premi ed estrazione finale**

##### **A) Vincitori**

In base alle classifiche sopra descritte verranno stabiliti i seguenti vincitori:

- **13** Vincitori Classifica **Curatori** : saranno i Curatori nei primi 13 posti della Classifica Curatori.

In caso di parità si darà precedenza all'utente che abbia inviato più immagini fotografiche. In caso di ulteriore parità si procederà ad estrazione a sorte.

- **15** Vincitori Classifica **Supporter**: saranno i Supporter nelle prime 15 posizioni della classifica Supporter.

In caso di parità si procederà ad estrazione a sorte.

Nel caso in cui il vincitore della Classifica Curatori risulti anche vincitore della Classifica Supporter, il premio verrà assegnato all'utente Supporter al posto successivo in Classifica Supporter.

- Tra tutti gli **utenti Votanti**, che abbiano espresso almeno un voto a favore di un' Opera, si procederà all'estrazione a sorte di 15 nominativi vincenti e di 30 nominativi di riserva.

- Tra tutti gli utenti, siano essi Curatori, Supporter, Votanti o Editor, che siano già clienti della tariffa telefonica TIMtribù (la consegna del premio avverrà previa verifica dell'effettiva appartenenza dell'utente a TIMtribù) e che abbiano espresso almeno un voto a favore di un'Opera o abbiano aggiunto almeno un'Opera al proprio "garage" personale (area del sito TIMtribu.it), si procederà all'estrazione a sorte di 3 nominativi vincenti e di 6 nominativi di riserva.

- Tra tutti gli **Utenti Editor** si procederà all'estrazione a sorte di 3 nominativi vincenti e di 6 nominativi di riserva.

#### **B) Assegnazione dei premi, estrazione finale e termini di consegna**

Le singole Classifiche Opere, Curatori e Supporter saranno pubblicate sul sito [www.timtribu.it/streetmuseum](http://www.timtribu.it/streetmuseum) e mantenute in memoria nel database del sito stesso per tutta la durata del concorso.

L'assegnazione dei premi e le estrazioni a sorte avverranno alla presenza e sotto il controllo del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2 del DPR 31/05/1998 n. 112, o di un suo delegato, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430 o di un notaio.

**I termini in cui saranno effettuate le assegnazioni dei premi e l'estrazione a sorte saranno i seguenti:**

- **Vincitori Classifica CURATORI : entro il 31 dicembre 2008**

- **Vincitori Classifica SUPPORTER: entro il 31 dicembre 2008**

- **Estrazione a sorte di 15 nominativi vincenti e 30 nominativi di riserva tra gli Utenti VOTANTI: entro il 31 dicembre 2008**

- **Estrazione a sorte di 3 nominativi vincenti e 6 nominativi di riserva tra tutti gli Utenti TIMTRIBÙ: entro il 31 dicembre 2008**

- **Estrazione a sorte di 3 nominativi vincenti e 6 nominativi di riserva tra tutti gli Utenti EDITOR: entro il 31 dicembre 2008**

Ai verbali di aggiudicazione saranno allegate:

- la classifica delle Opere (Street Museum);

- la classifica dei primi 30 classificati per la classifica Curatori;

- la classifica dei primi 30 classificati per la Classifica Supporter;

- i nominativi estratti a sorte più i nominativi di riserva in ordine di estrazione.

I vincitori saranno personalmente avvisati attraverso i contatti forniti all'atto della registrazione sul sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it). Nel caso di irreperibilità di uno o più dei vincitori delle categorie Curatori e Supporter subentreranno il/i nominativo/i successivo in classifica fino al 30° (trentesimo) classificato; nel caso di irreperibilità di uno o più degli estratti subentreranno il/i nominativo/i di riserva in ordine di estrazione relativa alle riserve. Si considera irreperibile il vincitore non rintracciato decorsi 10 giorni dall'invio tramite e-mail, all'indirizzo e-mail fornito all'atto della registrazione al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it), della comunicazione della vittoria.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione così come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001.

Il vincitore o il rappresentante legale del minorenne vincitore, potranno ritirare il premio presso la sede che verrà loro opportunamente indicata. Il vincitore o il rappresentante legale del minorenne vincitore dovrà rilasciare, all'atto della consegna del premio, liberatoria di avvenuto ritiro del premio. Il suddetto documento sarà disponibile presso la sede in cui avverrà il ritiro del premio.

In caso di impossibilità al ritiro, i premi saranno spediti all'indirizzo indicato dal vincitore o dal rappresentante legale del minorenne vincitore con spese di spedizione a carico del destinatario.

Laddove la consegna del premio avvenga tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice del Concorso in caso di mancata consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui sia stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. In caso di vincita di un partecipante minorenne che abbia partecipato congiuntamente al rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore) il premio sarà consegnato a quest'ultimo che dovrà rilasciare, all'atto della consegna del premio, la liberatoria di avvenuto ritiro del premio.

### **C) Non cumulabilità dei premi**

Nel caso in cui nelle estrazioni a sorte venga estratto un utente che sia anche vincitore della Classifica Curatori o della Classifica Supporter il premio sarà assegnato al nominativo estratto di riserva e così via in ordine di estrazione delle riserve sino all'utente che non abbia già vinto uno dei premi in palio nelle categorie Curatori o Supporter. In caso di cumulo di premi tra le estrazioni a sorte, il premio sarà assegnato al al nominativo estratto di riserva dando precedenza agli utenti TIMtribù, successivamente agli utenti Editor e infine agli utenti Votanti.

In caso di parità tra due o più partecipanti, si procederà ad un'estrazione a sorte.

## **9. Tipologia di Premi**

### **a) Premi Classifica Curatori**

- Primi 3 classificati:

Quantità: 3

Descrizione: Week end (trasferimento e alloggio) presso l'Ostello Borgo Scacciaventi di Cava de' Tirreni in occasione del quale, in una location particolare lontana dai circuiti mainstream, artisti affermati e alle prime armi si confronteranno e si metteranno all'opera; la partecipazione al workshop è aperta al pubblico.

Valore di mercato unitario IVA inclusa: 1800,00 €

Totale Valore di mercato IVA inclusa: 5400,00 €

Totale Valore di mercato IVA esclusa: 4500,00 €

In caso di vincita di un minorenne, che abbia partecipato al concorso congiuntamente al suo legale rappresentante, potrà usufruire del viaggio dietro rilascio di dichiarazione di piena assunzione di responsabilità e di manleva nei confronti del Promotore, firmata dal rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore).

- Dal 4 al 13 classificato

Quantità 10

Descrizione: Trolley Eastpak mod Archer 55 K210 483 (gessato)

Valore di mercato unitario IVA inclusa: 180,00 €

Totale Valore di mercato IVA inclusa: 1800,00 €

Totale Valore di mercato IVA esclusa: 1500,00 €

b) Premi Classifica Supporter

- Primi 15 classificati

Quantità: 15

Descrizione: borsoni Eastpak con ruote Trunk K440 181 (camouflage)

Valore di mercato unitario IVA inclusa: 100,00 €

Totale Valore di mercato IVA inclusa: 1500,00 €

Totale Valore di mercato IVA esclusa: 1250,00 €

c) Premio dell'estrazione tra gli Utenti Votanti

Quantità 15

Descrizione: Zainetti Eastpak mod.Paste K748 181 (camouflage)

Valore di mercato unitario IVA inclusa: 65,00 €

Totale Valore di mercato IVA inclusa: 975,00 €

Totale Valore di mercato IVA esclusa: 812,50 €

d) Premio dell'estrazione tra gli Utenti Editor

Quantità 3

Descrizione: tracolle Eastpak porta pc Stanley K204 483 (gessato)

Valore di mercato unitario IVA inclusa: 70,00 €

Totale Valore di mercato IVA inclusa: 210,00 €

Totale Valore di mercato IVA esclusa: 175,00 €

e) Premio dell'estrazione tra tutti gli utenti Tim Tribù:

Quantità 3

Descrizione: Telefonini SonyEricsson W980i

Valore di mercato unitario IVA inclusa: 199,00 €

Totale Valore di mercato IVA inclusa: 597,00 €

Totale Valore di mercato IVA esclusa: 497,50 €

#### **10. Montepremi**

Il montepremi complessivo ammonta a 8.735 € IVA esclusa.

La cauzione a garanzia dei premi messi in palio è prestata per un ammontare complessivo di € 8.735 a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione bancaria rilasciata da Banca Regionale Europea S.p.A. in data 23/09/2008 (ex art. 7 del DPR n. 430/2001).

#### **11. Versamento dell'IRPEF**

La società promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini di legge.

#### **12. Non convertibilità in denaro e gettoni oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni oro o denaro.

#### **13. ONLUS beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5, del DPR 04/12/1997, n.460 alla seguente ONLUS: **Fondazione Terre Des Hommes Italia ONLUS** Viale Monza 57 – 20125 MILANO – CF 97149300150

#### **14. Varie**

La partecipazione al concorso implica un comportamento leale, ossia il rispetto totale delle regole e dei diritti degli altri Partecipanti. I Partecipanti si impegnano a non adottare qualsiasi azione che violi il presente regolamento. Nel caso in cui un Partecipante abbia violato il presente Regolamento la società promotrice si riserva la possibilità di escludere tale utente dal concorso. La società promotrice può decidere di annullare il gioco se si verificano frodi manifeste, in particolare di tipo informatico, nell'ambito della partecipazione al gioco o determinazione dei vincitori.

La società promotrice Telecom Italia S.p.A non si assume alcuna responsabilità per impossibilità di partecipazione per insorti problemi di connessione alla rete internet e declina ogni responsabilità in caso di guasto tecnico o anomalia di hardware, software o altra natura (virus, bug, ecc.) verificatasi sul sistema del partecipante.

Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, farà quanto possibile per garantire l'accesso continuativo al gioco pubblicato sul sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it), Medita s.r.l., potrà in qualsiasi momento, e in particolare per motivi tecnici, di aggiornamento o manutenzione, interrompere l'accesso al sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) e al gioco che lo contiene.

Medita s.r.l. adotterà tutte le misure possibili per garantire che il sistema di determinazione dei vincitori e attribuzione dei premi sia conforme al regolamento del concorso. In ogni caso, Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, non sarà considerata responsabile per malfunzionamenti o anomalie nel funzionamento del sito [www.timtribu.it](http://www.timtribu.it) e nel meccanismo di votazione e di attribuzione dei punti come conseguenza diretta o indiretta di: a) sovraccarico del server; b) attacco informatico al server e/o all'applicazione; c) intrusione non autorizzata nel server; d) indisponibilità del server dovuta a crash di sistema e/o interruzione della connettività.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sulla ritenuta a titolo di imposta ex art. 30 DPR 600/73.

Per la connessione ad internet il costo di connessione è lo stesso previsto dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio gestore di telefonia; non sono previste maggiorazioni per la partecipazione al concorso.

I partecipanti aderendo al presente concorso acconsentono a che i dati personali forniti a Telecom Italia S.p.A in relazione alla partecipazione al concorso stesso siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge. In ogni caso, si applicano le regole sulla privacy consultabili alla pagina internet: <http://www.timtribu.it/privacy.asp>

I dati dei vincitori verranno, inoltre, trattati anche da Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, con sede in Roma via Stefano Longanesi, 25 e da Show Reel s.r.l., società delegata al concorso a premi, con sede in Milano, via Vincenzo Monti, 56 in qualità di responsabili del trattamento, nel rispetto del d. lgs 196/03 e sue successive modifiche e/o integrazioni, limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso.

Per ogni controversia che dovesse sorgere sarà competente il Foro di Milano.